

Развиваем регионы и человеческий капитал

Q:

Как СУЭК поддерживает интерес у детей к профессии инженера?

A:

При поддержке СУЭК в Кемеровской области заработали четыре центра детского научного творчества. Один из них – «УникУм», где в 2019 году открыли новые современные лаборатории и мастерские по интеллектуальной электромеханике, робототехнике, дистанционному обучению.

Работа Центра направлена на поддержку и развитие интеллектуальных умений, универсальных и профессиональных компетенций, повышение творческого потенциала учащихся 5–11 классов, проявляющих интерес к естественным наукам. Благодаря такой уникальной образовательной площадке у детей появилась возможность создавать научные разработки, которые в будущем помогут решать актуальные задачи не только для региона и страны, но и мира в целом. Объем финансирования составил 0,5 млн долларов США.

Сергей Григорьев,
Директор по связям и коммуникациям СУЭК,
президент фонда «СУЭК – Регионам»



Наши приоритеты

В своем стремлении быть социально ответственной компанией и надежным партнером для местных сообществ мы следуем ряду важнейших принципов:

- Повышение качества жизни жителей городов и поселков присутствия, участие совместно с региональными администрациями в проектах, улучшающих жилищные условия, способствующих развитию образования, спорта, здравоохранения и культуры
- Поддержание устойчивого экономического роста, развития территорий присутствия и вклад в их процветание путем поддержки молодого поколения
- Повышение эффективности социальных инвестиций за счет применения современных социальных технологий, координации действий с региональными администрациями, вовлечения общественных организаций, представителей бизнеса
- Привлечение молодежи для работы в энергетической отрасли

Чем мы руководствуемся

- Стандарт ISO 26000
- Корпоративная социальная политика СУЭК
- Кодекс корпоративной этики СУЭК
- Социальная хартия российского бизнеса
- Глобальный договор ООН
- ЦУР ООН



Наш подход

Социальная деятельность СУЭК направлена на повышение качества жизни и благополучия сотрудников, членов их семей и всего населения в регионах присутствия. Посредством работы на местах и проактивного подхода как внутри компании, так и за ее пределами мы стараемся внести позитивный и устойчивый вклад в экономический и социальные аспекты жизни людей.

СУЭК осуществляет поставки тепла в дома свыше 5 млн человек в регионах, где температура опускается ниже 0°C более шести месяцев в году. Компания является одним из крупнейших поставщиков электроэнергии, работодателей и налогоплательщиков в регионах присутствия.

Социальная стратегия СУЭК направлена на формирование у местных сообществ потенциала развития. Вовлеченность местных жителей в создание позитивных изменений позволяет активнее развивать экономику и повышать уровень жизни. Инвестиции в инфраструктуру и знания помогают решать актуальные задачи и привлекать необходимые ресурсы.

Подход к инвестициям в местные сообщества прописан в корпоративной социальной политике, в основе которой лежат международные принципы и стандарты, в том числе Глобальный договор и ЦУР ООН, Социальная хартия российского бизнеса и международный стандарт ISO 26000 (Руководство по социальной ответственности). Также базой нашего взаимодействия с местными сообществами является Кодекс корпоративной этики, определяющий корпоративные ценности и культуру компании.

Социальные программы разрабатываются и реализуются в тесном взаимодействии с заинтересованными сторонами: с региональными и муниципальными администрациями, общественными организациями, местными жителями – и определяются задачами социального развития территорий и стратегическими целями СУЭК.

Мы принимаем участие в глобальных инициативах в сфере устойчивого развития, поддерживаем ЦУР ООН,

помогая местным сообществам бороться с трудностями социального характера. Большинство социальных проектов компании взаимосвязаны, направлены на комплексное решение сразу нескольких задач устойчивого развития, таких как улучшение иммунизации, снабжение школ электроэнергией, компьютерным и другим оборудованием, поддержка молодых матерей в их профессиональном развитии. Эти долгосрочные проекты тиражируются после апробации в одном из регионов на другие территории присутствия.

СУЭК не ведет деятельность на территориях жительства коренных народов. В рамках действующего законодательства Российской Федерации границы лицензионных участков не могут включать территории, населенные малыми народами.

Корпоративная социальная политика и Кодекс корпоративной этики представлены на сайте компании: <http://www.suek.ru>

Структура управления социальной деятельностью



Обзор

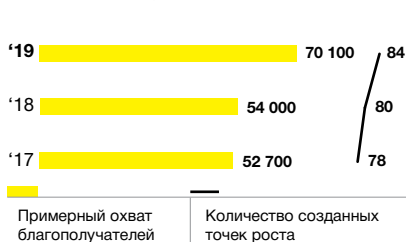
Социальные и благотворительные программы реализуются во всех регионах присутствия компании. В течение 2019 года СУЭК реализовала свыше 250 социальных и благотворительных проектов в 11 регионах. Объем социальных инвестиций компании составил 26 млн долларов США.

СУЭК решает практические задачи в регионах. К ним относятся создание благоприятного социального климата, улучшение жилищных условий жителей шахтерских городов и поселков, развитие образования, спорта, здравоохранения и культуры. Конечная цель – повышение привлекательности территорий присутствия СУЭК для молодежи, привлечение молодежи в угольную отрасль, обеспечение стабильного развития этих территорий на годы вперед.

**26 млн
долл. США**
социальные инвестиции
в 2019 году

**541 млн
долл. США**
налогов уплачено в России
в 2019 году

Точки роста² и благополучатели



Планирование и оценка социальных программ

Основные инструменты реализации социальной политики компании – некоммерческая организация «Фонд социально-экономической поддержки регионов «СУЭК – РЕГИОНАМ» и благотворительный фонд «СГК – Согреваем сердца».

Планирование социальных программ ведется с учетом мониторинга социальной ситуации. Ход и результаты их реализации оцениваются независимыми и корпоративными экспертами. Оценка эффективности социальных инвестиций включает непрерывный мониторинг реализации проектов с помощью комплексных социологических исследований; оценку отдельных мероприятий; итоговую аттестацию результатов программы. Такой анализ обеспечивает соответствие их результатов стратегическим и тактическим целям и задачам, позволяет оперативно реагировать на изменения и видеть области развития программ.

Инструменты оценки включают:

- рабочие встречи проектных экспертных групп;
- фокус-группы с представителями местных и региональных администраций, общественных объединений и некоммерческих организаций;
- экспертные опросы;
- анализ опросов среди участников мероприятий;
- обсуждение результатов программ на публичных мероприятиях с участием заинтересованных сторон.

Для повышения оперативности получения обратной связи от жителей в 2019 году СУЭК запустила ИТ-платформу для осуществления стратегического планирования, корректировки программ развития территорий с участием местных сообществ, органов власти и компании в Кемеровской области, Красноярском и Хабаровском краях, Бурятии и Хакасии.

Количественные параметры включают:

- проведенные мероприятия, участники;
- благополучатели¹;
- привлеченные средства на реализацию социальных программ компании;
- привлеченные партнеры;
- «точки роста»², созданные в результате социальной деятельности компании;
- медиапокрытие.

Среди качественных параметров можно выделить:

- повышение эффективности государственно-частного партнерства, рост взаимодействия бизнеса и некоммерческого сектора в решении социальных проблем;
- устойчивость ранее реализованных социальных проектов;
- благоприятные условия для взаимодействия с органами власти и общественностью;
- укрепление репутации СУЭК как устойчивой и социально ответственной компании.

Оценка эффективности программ социальных инвестиций

	2017	2018	2019
Количество бенефициаров ³ социальных программ	1 300+	1 350+	1 500+
Примерный охват благополучателей	52 700	54 000	70 100
Количество созданных «точек роста» ²	78	80	84

¹ Благополучатели – жители территорий, воспользовавшиеся результатами реализуемых социальных, социально-предпринимательских и благотворительных проектов.

² «Точка роста» – это созданное в результате реализации социального проекта учреждение или организация, способствующая повышению качества жизни на территориях (центр поддержки материнства, музыкальная студия, мини-кинотеатр и т. д.).

³ Бенефициары – непосредственные участники организуемых СУЭК, Фондом «СУЭК – РЕГИОНАМ» и Фондом «СГК – Согреваем сердца» мероприятий (семинаров, учебных курсов, стажировок), а также получатели грантов и пожертвований.

Ключевые проекты

Развитие городских территорий и инфраструктуры

Подход: совместные проекты с местными администрациями, направленные на формирование комфортной городской среды.

Ключевые проекты:

- участие в подготовке и реализации мастер-планов в Чегдомыне, Черногорске, Бородине, Кемерове и Барнауле, направленных на модернизацию городской и социальной инфраструктуры, строительство и ремонт культурных объектов и экологическое развитие;
- благоустройство общественных пространств, детских садов и площадок.

Образование

Подход: формирование у детей и молодежи инновационного и бизнес-мышления, инициативности и развитие лидерских качеств, профориентация на инженерные специальности.

Ключевые проекты:

- «Школа цифровых технологий»;
- профориентационные «Классы СУЭК»;
- сити-фермерство для старшеклассников.

Спорт и здоровый образ жизни

Подход: продвижение здорового образа жизни среди сотрудников и жителей местных сообществ.

Ключевые проекты:

- «Шахматы – шахтерским регионам»;
- строительство спортивных объектов, проведение спортивных мероприятий.

Здравоохранение

Подход: предоставление высокотехнологичной врачебной помощи сотрудникам, их семьям и жителям городов присутствия.

Ключевые проекты:

- лечение детей и ветеранов отрасли в медицинских учреждениях Управления делами Президента РФ;
- обучение медицинского персонала по амбулаторно-поликлиническому направлению;
- «Лыжи мечты» и «Лыжи мечты. Ролики» для детей с ДЦП и другими ограничениями здоровья;
- «Школа особенного родителя» в Назарове по домашней реабилитации для родителей детей с ограниченными возможностями и специалистов центра социального обслуживания.

Досуг, культура

Подход: развитие культуры творчества и инклюзивности.

Ключевые проекты:

- открытые лекции по искусству, мастер-классы и встречи с художниками в Барнауле;
- фестиваль «Неделя уличного искусства» в Новокузнецке и праздник уличных видов спорта в Кемерове;
- музыкальный телевизионный проект «Поверь в себя» на Алтае;
- поддержка VIII Забайкальского международного кинофестиваля.

Экология

Подход: продвижение культуры экологической сознательности.

Ключевые проекты:

- «Вода России» – привлечение внимания общества к вопросам сохранения водоемов, повышение личной ответственности у молодежи за охрану среды, благоустройство мест отдыха;
- экологический марафон «Зубочистка» по сбору мусора в популярных курортных местах;
- «Зеленая дружина СГК» высаживает деревья, собирает мусор, отработанные элементы питания и макулатуру для переработки, проводит экопросветительские акции.

Развитие местных сообществ

Подход: развитие предпринимательских навыков, лидерских качеств, компетенций, формирование жизненных ориентиров.

Ключевые проекты:

- «Школа социального предпринимательства» для дальнейшего развития образования, медицины, спорта, культуры, досуга, сферы бытового обслуживания шахтерских регионов;
- «Тренинги успеха» для подростков, в том числе из социальных учреждений;
- летняя занятость старшеклассников в благоустройстве территорий, помощи ветеранам и инвалидам.

Благотворительность

Подход: помощь социально незащищенным слоям населения и защита детей.

Ключевые проекты:

- сотрудничество с Русфондом и фондом «Подари жизнь» в организации высокотехнологичного лечения детей;
- обеспечение средствами реабилитации и оборудованием для автоматического введения инсулина детям с ограниченными возможностями с тяжелой формой диабета;
- театральный проект «Дорога в сказку» для детей с ограниченными возможностями и школьников из малообеспеченных семей;
- «Подарок Деда Мороза» для школьников из малообеспеченных семей;
- организация в Красноярске квартиры-тренажера, где дети с особенностями ментального развития осваивают навыки самообслуживания;
- помощь детям с онкологическими заболеваниями.

Более подробная информация о проектах 2019 года представлена в Отчете об устойчивом развитии за 2018–2019 годы.