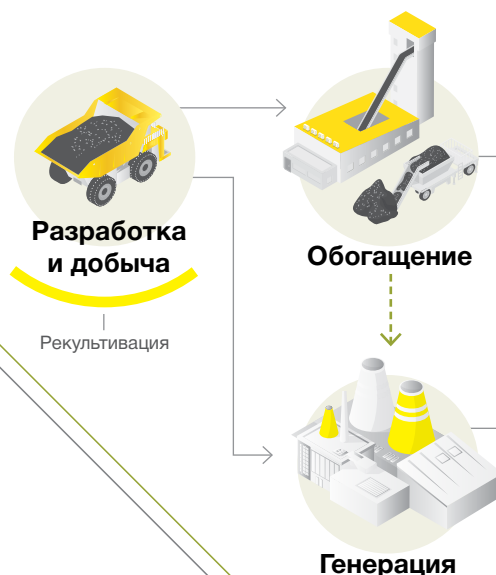


Создание СТОИМОСТИ на протяжении всего цикла

Для сохранения хороших финансовых показателей и создания стоимости для всех заинтересованных сторон в условиях волатильных цен на мировых энергетических рынках мы уделяем особое внимание качеству продукции и развитию преимуществ нашей мультипродуктовой вертикально интегрированной модели.

Наши конкурентные преимущества

- 1** Широкая линейка угольной продукции, в том числе высококалорийный уголь с низким содержанием серы и азота → премиальный уголь
- 2** Когенерация тепла и электроэнергии, обеспеченная местным углем → высокая энергоэффективность и экономичность
- 3** Экономия масштабов и операционная эффективность → конкурентное преимущество в управлении затратами и ноу-хау
- 4** Отличная логистическая инфраструктура, поддерживающая активы и рынки сбыта → максимальный контроль цепочки поставок
- 5** Собственный инновационный вагонный парк и высокотехнологичная портовая инфраструктура → снижение затрат и экологического воздействия при транспортировке продукции
- 6** Одна из крупнейших сбытовых сетей, позволяющая осуществлять прямые поставки потребителям → гибкость продаж и возможность найти максимально маржинальный рынок



Современные активы и обширные запасы

- Международная сбытовая сеть
- Научно-исследовательский институт
- вспомогательные предприятия

7,6 млрд ТОНН
запасов угля продолжительностью разработки >30 лет

27
шахт и разрезов

10
обогащительных фабрик и установок

25
ТЭС

53 350
вагонов под управлением

3
порта

Опыт и профессионализм сотрудников

>66 000
сотрудников

14
обучающих центров

Регулярные инвестиции

3,5 млрд долл. США
капитальных затрат за 5 лет

Взаимодействие с заинтересованными сторонами

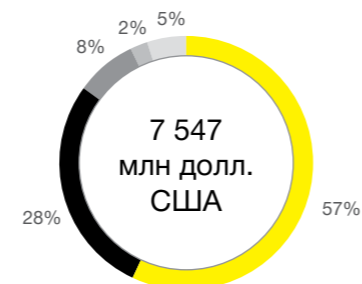
- Поставщики оборудования из 10 стран
- Сотрудничество с федеральными и региональными властями, общественными организациями

2 600
покупателей угля



706
млн долл. США
чистая прибыль

Выручка



Продажи угля на международном рынке	Продажи тепла, электроэнергии и мощности
Продажи угля на российском рынке	Логистика (внешняя выручка)
	Продажи нефтекокса и другой продукции

Наши продукты отвечают растущим потребностям и меняющимся требованиям потребителей развивающихся и развитых стран мира. В число основных потребителей входят:

- ЖКХ
- Энергетические компании
- Metallургия
- Химическая промышленность
- Цементная промышленность

Наша операционная цепочка

Наша продукция и результаты

2,1 млрд долл. США

созданная экономическая стоимость

(уплачено налогов, выплачено сотрудникам и местным поставщикам, вложено в местные сообщества)

Создаваемая стоимость

Наши ресурсы



Потребители

- Поставки угля в **48** стран
- Статус единой теплоснабжающей организации на **86%** территорий присутствия компании



Сотрудники

- Более **66 тыс.** рабочих мест
- **1 030 млн долл. США** выплачено в виде заработной платы
- **35%** сотрудников прошли обучение и повышение квалификации
- **9%** капитальных затрат – инвестиции в охрану труда



Местные поставщики

- **577 млн долл. США** – расходы на товары, услуги и коммунальные платежи
- Совместные исследования и разработки для повышения эффективности



Органы государственной власти и местные сообщества

- **541 млн долл. США** выплачено налогов в России
- Более **65 городов**, в развитии которых участвует компания
- **26 млн долл. США** – расходы на социальную инфраструктуру
- **5%** – снижение водопотребления в энергетическом сегменте
- **2%** – снижение выбросов CO, NO_x, SO₂

>5 млн

потребителей в шести регионах России обеспечены теплом

Наш бизнес и продукция помогают поддерживать экономический рост и улучшать качество жизни миллионов людей.

Факторы роста в долгосрочной перспективе

Приоритет вопросам охраны окружающей среды и промышленной безопасности

См. подробнее на стр. 80–94.

Улучшение качества и разработка новой продукции

См. подробнее на стр. 66, 69.

Повышение операционной эффективности для сдерживания роста себестоимости производства

См. подробнее на стр. 26–27.

Проактивный риск-менеджмент

См. подробнее на стр. 34–43.

Ориентир на передовые стандарты корпоративного управления

См. подробнее на стр. 104–121.

Зрелая корпоративная культура вовлеченных и ответственных сотрудников

См. подробнее на стр. 48–49, 78–79.

Постоянное повышение квалификации персонала

См. подробнее на стр. 98–99.